



**VVS** 2010 dagene  
ENERGI OG MILJØ I BYGG

# FAKTA OM VVS-DAGENE 2010



## FAKTA OM VVS-DAGENE 2010

VVS-dagene ble arrangert for 14. gang i 2010. Fagmessen ble avholdt på Norges Varemesse, Lillestrøm, parallelt med FDV-dagene og Miljø Et Teknisk/Kommunalteknisk 20.-22. oktober 2010. Messen hadde 199 utstillere som gjennomsnittlig disponerte ca 35 kvm hver.

I denne brosjyren har vi samlet tall og fakta som forteller om arrangementet.

- **NØKKELTALL**
- **STATISTIKK**
- **BESØKENDE**
- **UTSTILLERE**

«Målet med undersøkelsene har vært å måle kundetilfredshet, kartlegge trender og finne fram til forhold vi kan gjøre bedre neste gang. For å sikre nøytralitet er datainnsamlingen foretatt av Argus Analyse som er et uavhengig analysefirma.»

### ARGUS ANALYSE UNDERSØKELSENE

Bakgrunnen for ARGUS har vært å kartlegge tilfredshet på ulike områder blant fagbesøkende og utstillere på VVS-dagene 2010. Argus Analyse har også søkt å registrere forslag til forbedringer.

Kort tid etter avsluttet messe har VVS-dagene fått gjennomført to ulike markedsundersøkelser.

- *Argus undersøkelsen overfor fagbesøkende*
- *Argus undersøkelsen overfor utstillere*

I det etterfølgende presenteres utdrag av undersøkelsene.



# NØKKELTALL OG STATISTIKK

Fagbesøkende ble registrert elektronisk og resultatet av registreringen ga følgende data:  
Totalt besøkte 9 147 fagfolk messen. Fagfolkene fordelte seg på følgende funksjoner.

## NØKKELTALL

Messens viktigste nøkkeltall (i parentes tall fra 2008):

- Totalt 9 147 fagfolk besøkte VVS-dagene (10 971).
- VVS-dagene hadde 199 utstillere med totalt 7 035 kvm netto (8 728).

## ARBEIDSOMRÅDER

### Prosjektering

*Arkitekter, byggherrer, VVS-konsulenter, ferdighusprodusenter*

11 %

### Utførende

*Byggentreprenører, byggmestere, el-installatører, kobber- og blikkenslagere, kuldeentreprenører, rørleggere, varmeinstallatører, ventilasjonsentreprenører*

63 %

### Forvaltning, drift og vedlikehold

*Byggeiere, eidsforvaltere, teknisk personell i off. etat eller boligselskaper. Vaktmester/drift.*

7 %

### Forskning/utdanning

4 %

### Annen virksomhet

15 %

## BESLUTNINGSMYNDIGHET

59 % har beslutningsmyndighet

24 % har kun rådgivende myndighet (27 %)

## KJØNN

89 % menn (78%)

11 % kvinner (21 %)

## ALDERSSAMMENSETNING

4 % er under 25 år (5 %)

45 % er mellom 25 og 45 år (45 %)

49 % er mellom 45 og 66 år (48 %)

# BESØKENDE

## HVORDAN FIKK DU VITE OM MESSEN?

- 52 % mottatt invitasjon fra utstillere/leverandører (36 %)
- 46 % har fått informasjon på arbeidsplassen (42 %)
- 29 % har mottatt invitasjon fra arrangøren (4 %)
- 30 % lest om messen i blad eller avis
- 29 % har sett annonse i fagpresse (9 %)

## INTERESSEOMRÅDER

Varmepumper	56 % (28 %)
Oppvarming og energi	55 % (26 %)
Sanitær/baderom	50 % (37 %)
Ventilasjon og inneklime	46 % (25 %)
Pumper	29 % (12 %)
Kuldeteknikk	22 % (9 %)
Bygningsautomatikk	21 % (10 %)
Verktøy og utstyr	20 % (12 %)
VA	17 % (15 %)
Maskiner og utstyr	14 % (15 %)
Dataprogrammer	11 % (8 %)
Gass	7 % (6 %)

## GRUNN TIL BESØK

- 79 % for å holde seg informert (69 %)
- 44 % så etter løsninger på oppgaver de arbeider med (18 %)
- 46 % for å treffe kollegaer i bransjen (19 %)

## TIDSBRUK

- 93 % hadde satt av en halv dag eller mer til messen (73 %)
- 11 % hadde satt mer enn en dag

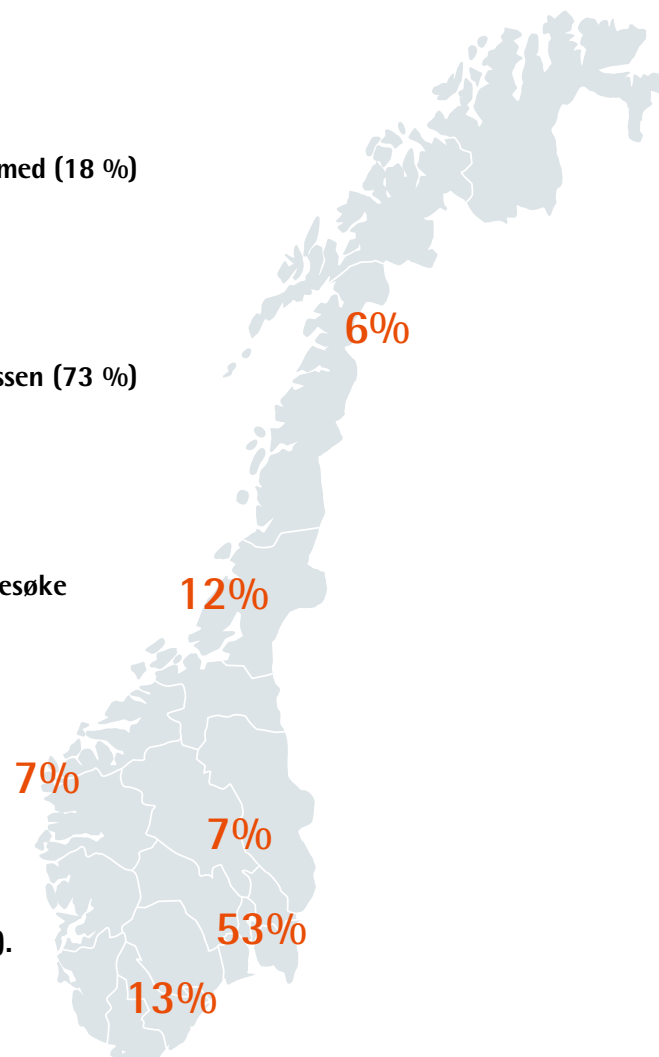
## SANNSYNLIGHET FOR GJENBESØK

- 92 % oppgir at de sannsynligvis kommer til å besøke messen VVS-dagene neste gang den arrangeres

## FORDELING AV FAGBESØKENDE VVS-DAGENE 2010

- 2,5 % av de besøkende kommer fra utlandet.
- 53% kommer fra Østlandsområdet.

48% fordeler seg over resten av Norge (se kart).



# UTSTILLERE

Etter avsluttet messe sendte Argus analyse ut en e-postbasert spørreundersøkelse til utstillerne. 56 % av de som ble spurt svarte. Dette er vi meget tilfreds med.

98 % av utstillerne sier at de har hatt kundekontakt i løpet av messen som kan lede til salg/ordre. Hele 95 % av utstillerne møtte representanter for sine viktigste besøksgrupper.

## ÅRSAK TIL DELTAGELSE

**70 % deltar for å knytte kontakt med nye kunder**

**49 % deltar for å treffe/pleie nåværende og tidligere kunder**

**36 % deltar for å presentere/informere om nye produkter**

**70 % deltar for generell profilere/være synlig i markedet**

## VELKOMMEN TIL MESSE I 2012

Vi takker for alle gode innspill og forslag. Disse vil vi benytte i planlegging av VVS-dagene i 2012 som arrangeres 17.-19. oktober 2012. Informasjon om neste messe blir fortløpende lagt ut på vår hjemmeside [www.vvs-dagene.no](http://www.vvs-dagene.no)

*«98 % av utstillerne sier at de har hatt kundekontakt i løpet av messen som kan lede til salg/ordre. Hele 95 % av utstillerne møtte representanter for sine viktigste besøksgrupper.»*



«92 % oppgir at de sannsynligvis kommer til å besøke  
messen VVS-dagene neste gang den arrangeres»

*INFORMASJON OM NESTE MESSE BLIR FORTLØPENDE LAGT UT PÅ: [WWW.VVS-DAGENE.NO](http://WWW.VVS-DAGENE.NO)*